

BASES LEGALES PARA CONCURSO DIGITAL “TIP TOKERS LAVATODO”

LA FABRIL (en adelante “La Fabril” o “EL ORGANIZADOR”), con el objeto de evitar cualquier duda o error de interpretación relacionado con la promoción del título, establece las siguientes bases legales:

PRIMERO: NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

LA FABRIL implementa un concurso de la marca “Lavatodo” a través de las plataformas Digitales Facebook®, Instagram® y TikTok®, denominada “TIP TOKERS LAVATODO” (en adelante la “Promoción”) para toda su comunidad Digital (en adelante “Participantes”). La Promoción será implementada a través de los canales sociales oficiales de Lavatodo en Facebook® (/lavatodoec), Instagram® (@lavatodoec) y TikTok® (@lavatodoec). Cada participante deberá aceptar y cumplir las estipulaciones aquí incluidas como condición necesaria para su admisión en la dinámica. El participante que no acepte, no esté de acuerdo, o incumpla las disposiciones fijadas por EL ORGANIZADOR en estas Bases y Condiciones, no podrá participar en la promoción.

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente tomen parte como Participantes o en cualquier otra forma en la presente promoción, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases.

SEGUNDO: DESCRIPCIÓN Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Los participantes deberán disponer de una cuenta activa y pública en Facebook® y/o Instagram® y/o TikTok®. La identificación de los usuarios tiene lugar a través de la cuenta de Facebook®, Instagram® o TikTok® de cada uno de ellos. De igual forma, para ser parte de esta campaña, los participantes no podrán concursar en otras promociones de otras marcas en paralelo bajo la modalidad “caza premios”.

Con el objetivo de Incrementar la interacción orgánica de Lavatodo en TikTok e Instagram, queremos motivar a la audiencia mediante los pilares de consejos o tips para el uso del Nuevo Detergente Multiuso Lavatodo, para lo cual desarrollamos la siguiente mecánica:

Los participantes deberán realizar la siguiente dinámica:

1. Los Usuarios deberán publicar un video explicando su Tip de Limpieza usando el Detergente Multiusos Lavatodo (nueva imagen) e incluyendo el hashtag de la campaña #Lavatodotiptokers y mencionando a la Marca en sus redes: Facebook® (/lavatodoec), Instagram® (@lavatodoec) y TikTok® (@lavatodoec).
2. Cada semana la Marca seleccionará, de manera aleatoria, un finalista que cumpla los requisitos señalados. Este finalista recibirá un kit de productos Lavatodo y pasará a la final. Se elegirá un finalista entre los participantes por cada semana (tendremos 3 al final del mes).
3. Se re-postearán los videos de los 3 finalistas en las redes sociales de la Marca. El video con más Likes durante 1 semana será el ganador de una gift card de US\$300 y se convertirá en el 1er Influencer Lavatodo.

Para que el ganador pueda acceder al premio deberá:

- Seguir la cuenta de Lavatodo en Facebook® (/lavatodoec) y/o Instagram® (@lavatodoec) y/o TikTok® (@lavatodoec).
- No ser un caza Premios.
- Cumplir con la Mecánica expuesta en el punto anterior.

TERCERO: PREMIOS

Habrará dos tipos de premios: 3 Ganadores de Productos Lavatodo y una Gift Card de \$300

- 3 kits LAVATODO que contendrán: Detergente Multiusos Lavatodo 1kg Limón, Detergente Multiusos Lavatodo 2kg Floral, Lavavajilla en Crema Lavatodo 500gr Limón, Lavavajilla Líquido Cremoso 550ml Sandía, Jabón de Lavar 480gr Floral, Jabón de Lavar 960gr Limón.
- Una Gift Card de \$300
- Además, al ganador o ganadora de la Gift Card, se le otorgará el título de influencer LAVATODO y, como tal, grabará 3 videos con la marca.

CUARTO: QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

1. Podrán participar en la Promoción los consumidores finales, mayores de edad, que cuenten con una cuenta activa y pública en Facebook® y/o Instagram® y/o Tiktok, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en estas Bases.
2. No pueden participar en la Promoción los empleados de LA FABRIL, ni los de empresas que presten servicios relacionados con la Promoción, sus subsidiarias o compañías vinculadas, ni sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo grado de afinidad.

QUINTO: VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN

La promoción "TIP TOKERS LAVATODO" se realizará desde el día 15 de Julio del 2024 hasta el 09 de Agosto del 2024.

SEXTO: SELECCIÓN DE GANADORES:

El sorteo digital para la elección de los 3 finalistas semanales se realizará el viernes de cada semana.

El Ganador de la gift card se seleccionará en función al video que tenga más likes en la última semana del concurso, es decir el 09 de agosto de 2024.

Además, La Fabril se reserva el derecho de descalificar o eliminar la participación de un usuario si La Fabril considera que éste infringe alguna norma que viole la mecánica del concurso o si se identifica que el usuario comete fraude, posee varias cuentas o participa bajo la modalidad de caza premios.

SÉPTIMO: NOTIFICACIÓN Y ENTREGA:

Se notificará a los ganadores mediante mensajes privados en las redes sociales que hayan usado para participar, indicando el premio al que se ha hecho acreedor y la fecha y lugar de retiro de éste. En caso de no responder a estos mensajes y/o no acercarse a retirar el premio en el lugar y fecha señalados, LA FABRIL puede tomarse la atribución de no entregar el premio y designar un nuevo ganador, o de disponerlo a su libre arbitrio. LA FABRIL no será responsable por los gastos incurridos por los finalistas y/o ganador para el retiro del premio.

Para la entrega de los kits y gift card, cada finalista y el ganador deberán entregar una copia de su cédula de identidad o ciudadanía.

OCTAVO: DISPOSICIONES GENERALES

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente toman parte como Participantes o en cualquier otra forma en la presente Promoción, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo del derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de LA FABRIL

LA FABRIL en su calidad de Organizador se reserva el derecho de interpretar las bases a su arbitrio; y, en caso de presentarse situaciones imponderables o imprevistas podrá cancelar, suspender o modificar la promoción.

Los promocionales y premios especificados en el apartado tercero de este documento serán entregados a su respectivo ganador conforme a la mecánica de la promoción prevista en el presente instrumento. En ninguna circunstancia los ganadores podrán solicitar a LA FABRIL el cambio de los Premios o Promocionales por dinero en efectivo, o por cualquier otro bien distinto a los establecidos en estas bases.

LA FABRIL no mantendrá responsabilidad de ninguna índole en caso de que los Participantes y/o ganador no entreguen oportunamente y de manera completa y correcta los datos solicitados por LA FABRIL para la entrega del Premio. En caso de que no fuera posible la entrega del Premio por los motivos indicados en estas bases, así como por cualquier motivo ajeno a la voluntad de LA FABRIL, esta última determinará a su libre arbitrio el destino que se dé al Premio no entregado, sin que LA FABRIL mantenga responsabilidad de ninguna índole frente a los Participantes y/o ganador, ni terceros.

NOVENO: USO DE DATOS PERSONALES

El Participante autoriza de manera previa, expresa e informada, sin derecho a compensación alguna, a LA FABRIL y a quien ésta designe, a recolectar y procesar sus datos personales a utilizar y tratar dichos datos para que el Participante sea contactado en relación con su participación en la Promoción, a publicar su nombre en los medios de comunicación masiva que LA FABRIL y/o sus designados determinen.

El participante autoriza a LA FABRIL y sus empresas afiliadas a utilizar su voz, imagen y nombre de manera pública para que sean divulgadas en cualquier nota periodística y/o cobertura promocional de la Promoción, y en general en cualquier medio de comunicación y por cualquier medio digital, incluyendo internet, renunciando a exigir algún valor por su uso. De igual manera,

declara que está debidamente informado de sus derechos en calidad de titular de los datos personales proporcionados a LA FABRIL S.A. y/o contenidos en las grabaciones y/o fotografías obtenidas de su persona, entre ellos el de acceso, rectificación y actualización, eliminación, suspensión del tratamiento, y los demás establecidos en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, pudiendo ejercer los mismos en cualquier momento a través del correo electrónico experienciadecliente@lafabril.com.ec.

El participante también autoriza a utilizar sus datos proporcionados únicamente para las actividades asociadas a las marcas de LA FABRIL hasta por 3 años luego de la finalización de la Promoción. LA FABRIL garantiza la confidencialidad y seguridad de esos datos personales de acuerdo con sus políticas de manejo y privacidad de la información y en cumplimiento de la legislación aplicable. LA FABRIL será la responsable del tratamiento y seguridad de los datos personales recibidos del Participante con motivo de la Promoción.

Para la grabación de los videos con la marca, LA FABRIL elaborará un documento aparte de común acuerdo con quien resulte ganador/a del título "Influencer LAVATODO", el cual contemplará la autorización de uso de imagen y demás disposiciones necesarias para resguardar los derechos del Influencer en materia de derechos de imagen y Protección de Datos Personales.

LA FABRIL o a quien ésta designe, recopilará los datos personales en un archivo seguro y confidencial, y los utilizará únicamente para las actividades asociadas a la Promoción y para los fines mencionados en estas bases, en total cumplimiento de sus políticas de manejo y privacidad de la información, la legislación vigente y las condiciones aquí informadas. El participante, con la aceptación de estas bases acepta la transferencia de sus datos personales a terceros únicamente para los fines relacionados con la finalidad señalada en este documento.

En caso de dudas, consultas o reclamos relacionados con sus datos personales, el Participante puede dirigirse al Organizador según lo establecido en esta Política de Tratamiento de Datos personales la cual podrá ser consultada en la siguiente página <https://www.lafabril.com.ec/terminos-y-condiciones/> Si el Participante decide ejercer el derecho a que sus datos no sean utilizados por LA FABRIL y que los mismos sean suprimidos, el Participante acepta que renuncia a continuar participando en la Promoción.