

BASES LEGALES PARA CONCURSO DIGITAL **“Trivia Lavatodo – MasterChef”**

LA FABRIL S.A. (en adelante “La Fabril” o “EL ORGANIZADOR”), con el objeto de evitar cualquier duda o error de interpretación relacionado con la promoción del título, establece las siguientes bases legales:

PRIMERO: NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

LA FABRIL implementa un concurso de la marca “Lavatodo” a través de su plataforma Digital @Lavatodoec, denominada “TRIVIA LAVATODO” (en adelante la “Promoción”) para toda su comunidad Digital. (en adelante “Participantes”)La Promoción será implementada a través de los canales sociales oficiales de Lavatodo en Facebook®, Instagram® y Tiktok®. Cada participante deberá aceptar y cumplir las estipulaciones aquí incluidas como condición necesaria para su admisión en la dinámica. El participante que no acepte, que no esté de acuerdo, o incumpla las disposiciones fijadas por EL ORGANIZADOR en estas Bases y Condiciones, no podrá participar en la promoción.

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente tomen parte como Participantes o en cualquier otra forma en la presente promoción, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases.

SEGUNDO: DESCRIPCIÓN Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Los participantes deberán disponer de una cuenta activa y pública en Facebook® y/o Instagram® y/o Tiktok®. La identificación de los usuarios tiene lugar a través de la cuenta de Facebook®, Instagram® o Tiktok® de cada uno de ellos. De igual forma, para ser parte de esta campaña, los participantes no podrán concursar en otras promociones de otras marcas en paralelo bajo la modalidad “caza premios”.

Los participantes deberán realizar la siguiente dinámica:

Invitaremos a nuestros participantes a través de las redes sociales a ver el programa de MasterChef del día Viernes 21 de febrero donde se realizará un reto auspiciado por Lavavajillas Lavatodo.

Durante el programa en paralelo el Organizador estará subiendo historias de las redes sociales de la marca de diferentes Trivias que los participantes deberán ir respondiendo para participar en el concurso. Esta trivía se irá ajustando según lo que vaya pasando en el reto televisado, con el objetivo que los participantes estén atentos al desarrollo del reto Lavatodo en MasterChef.

- Los participantes que respondan correctamente todas las preguntas de la Trivia participarán en el sorteo de 1 Gift Card de \$100.
- Se realizará un segundo sorteo con los participantes que hayan respondido correctamente todas las preguntas de la trivía, y que no hayan ganado la gift card, de 3 canastas de Productos Lavatodo.

El premio se definirá de manera Digital a través de una App de Sorteo en presencia de la Agencia BeFlamingo y un representante de Marca Lavatodo.

Para que el ganador pueda acceder al premio deberá:

- Seguir la cuenta de Lavatodo en Facebook® (/lavatodoec) y/o Instagram® (@lavatodoec).
- No ser un caza Premios.

TERCERO: PREMIOS

Habrán dos tipos de premios: 3 Canastas de Productos Lavatodo y Gift Card de \$100

- Quien responda bien todas las preguntas de la Trivia participa en el sorteo de 1 Gift Card de \$100.
- Quienes respondan correctamente todas las preguntas de la Trivia y no hayan ganado la gift card, participan en el sorteo de 3 canastas de Productos Lavatodo:

Material SAP	Descripción Material
110000918	DETERG POLV LAVAT MULT FLORAL FDA*2KG*6
110000029	JB.LAV LAVATODO FLORAL BICAR 4PK*230G*12
110000279	LAVAV LIQ LAVATODO LIMON DPK*450ML*12
110000282	LAVAV LIQ LAVATODO SANDIA BOT*550ML*12
110000890	LAVAV LAVATODO LIMON TARR*1KG*12
110000891	LAVAV LAVATODO SANDIA TARR*500G*24
110000906	LAVAV LAVATODO BARRA UN*440G*12
110001479	JB.LAV LAVATODO AZUL 2PK*230G*24

CUARTO: QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

1. Podrán participar en la Promoción los consumidores finales, mayores de edad, que cuenten con una cuenta activa y pública en Facebook® y/o Instagram® y/o Tiktok, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en estas Bases.
2. No pueden participar en la Promoción los empleados de LA FABRIL, ni los de empresas que presten servicios relacionados con la Promoción, sus subsidiarias o compañías vinculadas, ni sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo grado de afinidad.

QUINTO: VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN

La promoción “MasterChef – Lavavajillas Lavatodo” se realizará el día Viernes 21 de febrero durante la Transmisión del programa MasterChef y culminará ese mismo día.

El sorteo digital para la elección de los ganadores según cada modalidad de premios se realizará el

día miércoles 26 de febrero, ese mismo día se publicará en las redes sociales de la Marca las cuentas de nuestros ganadores con el tipo de premio.

SEXTO: SELECCIÓN DE GANADORES:

Antes de la publicación del ganador se realizará un filtro de revisión de cumplimiento de todos los requisitos expuestos en este documento. La fecha máxima para anunciar a los ganadores será hasta el miércoles 26 de febrero.

Además, La Fabril se reserva el derecho de descalificar o eliminar la participación de un usuario si La Fabril considera que éste infringe alguna norma que viole la mecánica del concurso o si se identifica que el usuario comete fraude, posee varias cuentas o participa bajo la modalidad de caza premios.

SÉPTIMO: NOTIFICACIÓN Y ENTREGA:

Se notificará a los ganadores mediante mensajes privados en las redes sociales que hayan usado para participar, indicando el premio al que se ha hecho acreedor y la fecha y lugar de retiro de este.

OCTAVO: DISPOSICIONES GENERALES

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente toman parte como Participantes o en cualquier otra forma en la presente Promoción, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo del derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de LA FABRIL

LA FABRIL en su calidad de Organizador se reserva el derecho de interpretar las bases a su arbitrio; y, en caso de presentarse situaciones imponderables o imprevistas podrá cancelar, suspender o modificar la promoción.

Los promocionales y premios especificados en el apartado tercero de este documento serán entregados a su respectivo ganador conforme a la mecánica de la promoción prevista en el presente instrumento. En ninguna circunstancia los ganadores podrán solicitar a LA FABRIL el cambio de los Premios o Promocionales por dinero en efectivo, o por cualquier otro bien distinto a los establecidos en estas bases.

LA FABRIL no mantendrá responsabilidad de ninguna índole en caso de que los Participantes y/o ganadores no entreguen oportunamente y de manera completa y correcta los datos solicitados por LA FABRIL para la entrega del Premio. En caso de que no fuera posible la entrega del Premio por los motivos indicados en estas bases, así como por cualquier motivo ajeno a la voluntad de LA FABRIL, esta última determinará a su libre arbitrio el destino que se dé al Premio no entregado, sin que LA FABRIL mantenga responsabilidad de ninguna índole frente a los Participantes y/o ganador, ni terceros. **NOVENO: USO DE DATOS PERSONALES**

El Participante autoriza de manera previa, expresa e informada, sin derecho a compensación alguna, a LA FABRIL y a quien ésta designe, a recolectar y procesar sus datos personales a utilizar y tratar dichos datos para que el Participante sea contactado en relación con su participación en la Promoción, a publicar su nombre en los medios de comunicación masiva que LA FABRIL y/o sus designados determinen.

El participante autoriza a LA FABRIL y sus empresas afiliadas a utilizar su voz, imagen y nombre de manera pública para que sean divulgadas en cualquier nota periodística y/o cobertura promocional de la Promoción, y en general en cualquier medio de comunicación y por cualquier medio digital, incluyendo internet, renunciando a exigir algún valor por su uso. El participante también autoriza a utilizar sus datos proporcionados únicamente para las actividades asociadas a las marcas de LA FABRIL hasta por 3 años luego de la finalización de la Promoción. LA FABRIL garantiza la confidencialidad y seguridad de esos datos personales de acuerdo con sus políticas de manejo y privacidad de la información y en cumplimiento de la legislación aplicable. LA FABRIL será la responsable del tratamiento y seguridad de los datos personales recibidos del Participante con motivo de la Promoción.

LA FABRIL o a quien ésta designe, recopilará los datos personales en un archivo seguro y confidencial, y los utilizará únicamente para las actividades asociadas a la Promoción y para los fines mencionados en estas bases, en total cumplimiento de sus políticas de manejo y privacidad de la información, la legislación vigente y las condiciones aquí informadas. El participante, con la aceptación de estas bases acepta la transferencia de sus datos personales a terceros únicamente para los fines relacionados con la finalidad señalada en este documento.

En caso de dudas, consultas o reclamos relacionados con sus datos personales, el Participante puede dirigirse al Organizador según lo establecido en esta Política de Tratamiento de Datos Personales cual podrá ser consultada en la siguiente página <https://www.lafabril.com.ec/terminos-y-condiciones/> Si el Participante decide ejercer el derecho a que sus datos no sean utilizados por LA FABRIL y que los mismos sean suprimidos, el Participante acepta que renuncia a continuar participando en la Promoción.